

10月開講 [第2期]

人生100年時代の
学び直しの経営塾

寺子屋カレッジ 東海

のご案内

～実務経験豊富な経営コンサルタントが講師を務めます～

あんパン経営学 と **近みらい経営学** の2コース開催

“人生100年時代”
に求められる
「**学び直しの経営塾**」

短時間で経営学の
エッセンスに
触れられる講座

仕事の役に立つ
知識や知恵満載！

初心者の方でも
現場に活かせる
**経営のキモを
学べる経営塾**

気軽に
楽しく

経営基礎知識に
ビジネス界の
潮流変化と
最新情報を加味、
進化系経営塾

経営学は
経営トップだけ
のものではない

講座の
特徴

- ▶ 顔が見える、身近な距離感で講座を実施 (1 教室は原則20名まで)
- ▶ ダイバーシティな受講生 (年齢・性別・職業・肩書などはバラバラ)
- ▶ 図解・エピソードが豊富なオリジナルテキスト (内容をイメージしやすい)
- ▶ 毎月1回開講、どの月からでも受講OK (ツマミグイ的な単月受講もOK)
- ▶ 企業や団体等への【出前講義】も実施 (会社が会場となるので楽ちん受講)

学びたい！
活かしたい！



成長できる
毎日が充実



一般社団法人 東海経営支援センター



お問い合わせ・お申込み [E-mail] info@terakoya-c.com <https://terakoya-c.com>

あんパン経営学

【月1回 120分/回】

■興味ある科目ごとの アタマとココロの 経営学講座

寺子屋カレッジ東海の経営学10科目を
毎月1科目ずつ重要ポイントを習得。

経営術(スキル)と経営道(マインド)を
融合した経営学を学ぶ。

経営に必要な2つの脳
(バランス経営を学習)
理性脳⇒アタマ(MBA理論等)を磨く
感性脳⇒ココロ(渋沢栄一論等)を磨く

かわ(見た目)
＜MBA的経営術＞

欧米的
経営学

スキル中心

あん(本質)

日本的
経営学

ココロで考える経営
マインド中心

和洋折衷型経営学



近みらい経営学

【月1回 90分/回】

■ビジネス界の 最新時事ネタから学ぶ 経営学講座

ビジネス分野の新聞(約100紙)・雑誌
記事(約50誌)、テレビ番組、SNS等から、
毎月斬新なビジネス時事ネタを解説
するタイムリーな情報提供。

経営に必要な
3つの目

(経営環境変化を察知)
鳥の目⇒全体を俯瞰する
虫の目⇒現場を観察する
魚の目⇒将来を予測する

近みらい
経営学

時事ネタ(2023.11)

各種ビジネス情報源

記事DB情報

【新聞】
・全国紙:10媒体 ・専門紙:44媒体
・ブロック紙・地方紙:47媒体
・スポーツ紙:3媒体 ・夕刊紙:2媒体
【雑誌】
・週刊誌:14媒体 ・月刊誌他:35媒体

WEB情報(URL)

・ビジネス情報ポータル ・シンクタンク
・官公庁/自治体 ・SNSほか

テレビ・ラジオ情報

・地上波放送・衛星放送(BS)・FM/AM
(報道番組、情報番組、教養番組、トピックスほか)

その他アナログ情報

・書籍/文献・学会誌・ニュースレター
・コミュニティペーパー ・イベントほか

注目記事のテーマ

1. 数字中心から戦略・人権
中心の経営へ
2. 外部「プロ人材」のシェアリング
3. 生産性ビジネスリーダーズ・
フォーラム
4. PDCAプロセスの標準化と
方針管理
5. 人的資本の見える化
6. 定年後の人生設計

& More

時代先取り経営学

Copyright(C)2023 (一社) 寺子屋カレッジ® All right reserved.

会場・時間・受講料

■会場：一般社団法人東海経営支援センター

■開催日時 (P4地図参照)

	あんパン経営学	近みらい経営学
第4土曜クラス	13:00～15:00	15:10～16:40

■受講料(税込)(法人1人当たり)

	あんパン経営学	近みらい経営学
1回	12,000円/回	7,000円/回
1年間	100,000円/年 (年12回)	70,000円/年 (年12回)

※お支払いは銀行振込 ※個人の場合はご相談ください

■ [あんパン経営学] の科目内容

月	主要10科目+〔特別回〕	各科目の概要
10	人的資源管理論 (HRM)	組織を構成する個人に焦点を当て、採用・教育・評価等を習得
11	リーダーシップ・人材育成	組織力を発揮する要素として、リーダーシップとコミュニケーション等を習得
12	経営組織論	企業経営における基本的組織論と、株式・役員構成等の経営実態を習得
1	経営戦略論	古典的な「孫氏の兵法」から、現代の実用可能な「アンソフの成長戦略」等を習得
2	〔特別回〕 労働法	労働法の基本的項目と、近年の労働法改善テーマについて習得
3	財務会計・経営分析論	決算書の仕組みを理解し、経営指標を見る目を養い、計数面での健全性を習得
4	管理会計・損益分岐点	変動費・固定費の概念と損益分岐点の仕組み・活用法等を習得
5	マーケティング論	マーケティングの本質と基本3ステップのほか、B to B マーケティング等を習得
6	経営計画・経営情報論	経営計画の意義・構成・策定および収集すべき経営情報の入手・活用方法等を習得
7	新規事業・新SWOT	新事業の探索、研究開発・新製品開発と、新しいSWOT分析を習得
8	生産性向上	現場オペレーションの生産性向上、問題発見・解決の要点を習得
9	〔特別回〕 物流改善	物流の合理化・システム化の具体的アプローチを習得

■ [近みらい経営学] と [あんパン経営学] との関係

新しい経営学
【寺子屋カレッジ】



〔近みらい経営学〕
（時代先取り）

〔近みらい経営学〕
（時代先取り）

経	タテ糸 (不変のスキル・マインド)	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
経	「あんパン経営学」(MBA的経営術+日本的経営道)	人的資源管理論	リーダーシップ・人材育成	経営組織論	経営戦略論	財務会計・経営分析	管理会計・損益分岐点	マーケティング	経営計画・経営情報	新規事業・新SWOT	生産性向上		
営	ヨコ糸 (変化の目)	今月の時事ネタ①	今月の時事ネタ②	今月の時事ネタ③	今月の時事ネタ④	今月の時事ネタ⑤							

Copyright(C)2022 (一社)寺子屋カレッジ All right reserved.



「寺子屋カレッジ」創設者・東京校 塾長兼基幹講師

吉田 健司
(よしだ けんじ)

㈱ビット89 代表取締役、寺子屋カレッジ塾長
1975年旭化成入社、1989年㈱ビット89設立、リサーチ(調査)、セミナー(研修)、コンサルティング(事業化支援)を柱とする「社外経営企画室」事業を展開。

講師



藤井 春雄

(ふじい はるお)

(株)経営技術研究所 代表取締役
(一社)東海経営支援センター会長
中小企業診断士

[得意分野]現場改善指導[TPS、IE、TQM(C)、コスト
ダウン]他、国内・海外での講演及び指導実績も多数

杉本 和夫

(すぎもと かずお)

杉本キャリア開発研究所 所長
(一社)東海経営支援センター常務理事
中小企業診断士

[得意分野]キャリア教育、人材マネジメント、キャリアマネ
ジメント設計他、(一社)産業カウンセラー協会会員



深谷 定弘

(ふかや さだひろ)

深谷経営研究所 所長
(一社)東海経営支援センター副理事長
中小企業診断士、物流技術管理士
ISO22000審査員補

[得意分野]食品安全、食品流通、物流、農業を中心に
経営改善、経営戦略、販売促進、運営・品質改善等

金子 清隆

(かねこ きよたか)

経営資金パートナー 代表
(一社)東海経営支援センター理事
中小企業診断士

[得意分野]経営計画作成、財務管理、飲食業務向け
マーケティング、原価管理、中小企業計数管理ほか



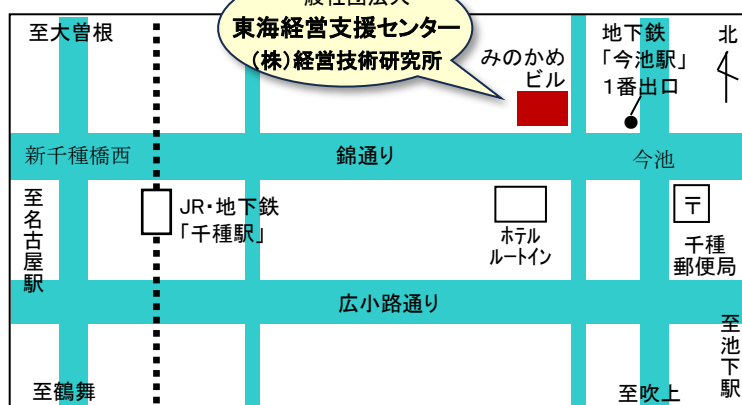
『出前講座』の概要とお申し込み方法

- ▶出前講師:「寺子屋カレッジ」講師陣
(藤井春雄、杉本和夫、深谷定弘、金子清隆)
- ▶講座期間:基本は12ヶ月[毎月1回]
(何月からでもOK)
- ▶講座内容:「近みらい経営学」(毎月)＋
「あんパン経営学」(要望科目のみもOK)
- ▶講座費用:打合せ後、見積書をご提出
[基本コース(年間)] 17万円/人×受講生数
※毎月「近みらい経営学」と「あんパン経営学」を
セットで受講する場合、交通費別途
- ▶講座場所:お申込みされた法人様の
ご指定された教室等
- ▶受講者数:1教室5名～20名程度
- ▶申込先:(一社)東海経営支援センター
info@terakoya-c.com

お気軽に
お問合せ下さい



会場



寺子屋カレッジ東海

一般社団法人東海経営支援センター
[TMS]

株式会社経営技術研究所

〒464-0075名古屋市中千種区山3-11-17
みのかめビル3階C号

TEL 052-753-4100

<アクセス>

【地下鉄】「今池駅」1番出口より 徒歩2分

【JR】「千種駅」下車、徒歩8分



◆ ウェブサイトよりお申込みいただけます。

<https://terakoya-c.com>

寺子屋カレッジ東海

検索



一般社団法人
東海経営支援センター

寺子屋カレッジ東海 事務局

info@terakoya-c.com

〒464-0075 名古屋市中千種区山3-11-17 みのかめビル3階C号 TEL 052-753-4100 [担当者携帯] 080-5105-9001 (藤井)